



BASIN BÜLTENİ
AKFEN
REF NO: AKFGYO00012

11.03.2007

AKFEN GYO TÜRKİYE’NİN YENİ YILDIZLARINA EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR !

Türkiye ve yakın çevresinde turizm alanında yatırım yapmayı hedefleyen AKFEN’in, bu yatırımlarını bir çatı altında toplamak amacıyla kurduğu AKFEN GYO (Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı) turizm yatırımlarının ilk iki halkası Novotel İstanbul Marmara ve Ibis İstanbul Marmara otellerini 11 Mart 2007’de açtı.

AKFEN GYO, özellikle Türkiye genelinde iş amaçlı seyahat eden kesime yönelik, yüksek kalitede hizmet verecek üç ve dört yıldızlı uluslararası otel zinciri projesine imzasını atıyor. **Bu hedef doğrultusunda Avrupa’nın lider, dünyanın ise üçüncü en büyük otelcilik grubu “ACCOR Hotels” ile stratejik iş ortaklığının temelini ilk olarak İstanbul’da atan AKFEN GYO, ACCOR ile bu sinerjiyi önce tüm Türkiye’ye ve devamında da Rusya ve Türki Cumhuriyetlere taşımayı hedeflemiş ve bu amaçla yapılan görüşmeler sonucunda taraflar, birlikte hareket edilmesi konusunda anlaşmıştır.**

AKFEN GYO’nun “ACCOR Hotels” projesi, Türkiye’nin ilk ve tek, üç ve dört yıldızlı uluslararası otel zinciri olma özelliğini taşıyan proje olup, ACCOR gibi global devlerin Türkiye pazarına girişi ve yarattığı önemli bölgesel istihdam açılarından da büyük önem taşıyor. Bu birliktelikte; Türkiye’de yaklaşık 60 otelin, Rusya’da ise takriben 20 otelin 10 yıllık yatırım projesi içinde hizmete alınması planlanıyor.

AKFEN GYO, bu otelleri mimari, iç-dış dekorasyon ve donanım anlamında ACCOR’un uluslararası standartlarına uygun olacak şekilde tamamlayarak, ACCOR çatısı altında işletmeye sunuyor.

Dünyada 168.000 çalışanı bulunan, Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Motel 6, Red Roof Inn, Etap, Formula 1 markaları ile bir yıldızlıdan beş yıldızlıya kadar oluşturduğu geniş yelpazesıyla 90 ülkede, 4.200’den fazla otelin işletmeciliğini üstlenen “ACCOR Hotels” ile yola çıkan AKFEN GYO, ACCOR’UN işlettiği NOVOTEL ve IBIS konseptlerine paralel olarak bulunduğu bölgelerde uygun fiyatla kaliteli hizmet verilmesine olanak sağlıyor.

AKFEN GYO ilk yatırımını, iştiraki aracılığıyla, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde Girne ilinde tamamlamış olup, işletmesi diğer otellerden farklı olarak Accor’dan, Mercure otelin “franchising” hakkını alan Akfen Turizm tarafından yürütülüyor.

Zincirin ilk iki halkası Zeytinburnu’nda 11 Mart 2007’de açıldı. 208 odalı Novotel İstanbul Marmara ve 228 odalı Ibis İstanbul Marmara, kıtaların birleştiği İstanbul’da, hem havalimanına hem de şehir merkezine yakınlığı ve eşsiz konumuyla yeni bir cazibe noktası olarak hizmete girdi. 108 odalı Ibis Eskişehir de çok yakın zamanda misafirleri ile buluşacak. Çok sayıda otel yatırımını kapsayan bu birlikteliğin ilk etabında, inşaatı devam eden 200 odalı Novotel Trabzon , arsaları ve projeleri oluşturulmuş Ibis İstanbul Beylikdüzü, Novotel ve Ibis Kayseri, Novotel ve Ibis Gaziantep, Novotel ve Ibis Adana da sırada.... Önümüzdeki 10 yıl içinde hedeflenen tüm projenin gerçekleşmesi için Akfen GYO, Türkiye ve Rusya’da toplam 700 milyon Euro’luk yatırım yapmayı planlanıyor.

AKFEN GYO, yatırımlarıyla Türkiye ekonomisine hak ettiği katkıları sağlamaya devam ediyor.



Ek: 1

“ACCOR HOTELS” GENEL BİLGİ

Bir yıldızlıdan beş yıldızlıya kadar 9 ayrı otel markası altında 4200’ den fazla oteli ile dünyanın her yerine yayılmış olan ”Accor Hotels”, 40 yılı aşkın bir süredir müşterilerine yenilikçi ve kaliteli ürün sunarak, içinde bulunduğu çevreye duyarlı bir anlayışla, otelcilik ve servis sektörlerinde sürekli kendini yenilerken, dünyada 21 milyon kişi, Accor Grubu’nun ikinci stratejik iş alanı olan “Accor Services”in hizmetlerinden faydalananıyor.

NOVOTEL İSTANBUL MARMARA

Dünyanın en büyük otel zincirlerinden NOVOTEL, 58 ülkede 400’den fazla oteli ile hizmet veriyor.

Novotel markası, Türkiye’yi kendi kategorisinde yepyeni bir hizmet anlayışı ile tanıştıracak. 4 yıldızlı Novotel İstanbul Marmara, Zeytinburnu sahilyolunda, 11 Mart 2007’de kapılarını açtı.

Uluslararası standartlarda gerçek bir 4 yıldızlı marka olan Novotel, görünüş ve gösterişte hiçbir abartıya izin vermeden son derece yalın ve modern bir dekorasyon konsepti ile, misafirlerin konforunu maksimize etmeye yönelik her türlü detayın düşünüldüğü etkin mekan tasarımları, modern teknolojik alt yapısı ve maksimum servis anlayışı ile misafirlere bir otelde kendilerini evlerinin doğallığında olduğu kadar rahat hissettirecek her türlü ihtiyaçların eksiksiz karşılandığı, eşsiz bir otel ortamı sunuyor.

Belki de evinizdeki odanızdan bile daha fazla rahat edebileceğiniz ergonomik bir yaklaşımla tasarlanmış **208 “Novation oda”**sı ve **6 “Novation Suit”**i, 225 kişiye kadar toplantılara ev sahipliği yapabilecek tam donanımlı **5 toplantı salonu**, seyahat ederken dünya ile bağlantıyı kaybetmemeniz için, en son teknolojiye sahip **iş merkezi**, odalarda **hızlı internet**, genel kullanım alanlarında **kablosuz internet** erişimi, daima “fit” olmanız için spor salonu, sauna, masaj ve buhar odasının bulunduğu **sağlık merkezi**, açık yüzme havuzu; yine yepyeni bir yaklaşımla, istediğiniz yemeği otelin **Nov’İst Restoranı**, **Nov’İst Barı** veya **oda servisinden** alabilmenize imkan veren açık bir yiyecek/içecek hizmet anlayışı ve her şeyden önemlisi; iyi eğitilmiş, genç, dinamik ve güleryüzlü Novotel personeli ile **Novotel İstanbul Marmara**, İstanbul’u uluslararası gerçek bir 4 yıldızlı otel ile tanıştırtıyor.

Sunduğu hizmetler ile hem iş dünyasına hem de ailelere hitap eden Novotel, özellikle çocuklara verdiği önemi yurtdışında çok iyi bilinen “**Novotel Aile Politikası**” ile ispatlıyor. Novotel’de 16 yaşından küçük iki çocuk, anne babasının veya büyükanne-büyükbabasının odasında kahvaltı dahil ücretsiz konaklayabiliyor. Eğer aynı odada kalmayı değil de, ikinci bir oda almayı tercih ederseniz, oda fiyatınızın sadece % 50’sini ödeyerek çocuklarınızı 2.odaya alabiliyorsunuz.

IBIS İSTANBUL MARMARA

“IBIS” dünyada 36 ülkedeki 700 otelinde çok büyük bir başarı grafiği ile hizmet veriyor.

Etkin ve farklı personel politikaları ile kendi personelinin geleceğine büyük yatırımlar yaparken, misafirlerine çok uygun fiyatlara çok yüksek kalitede bir ürün ve servis sunan ve kendi kategorisinde rakipsiz olan Ibis İstanbul Marmara, 11 Mart 2007’de Zeytinburnu Sahilyolu’ndaki muhteşem otelinde ilk konuklarını ağırlamaya başladı.

Ibis İstanbul Marmara hiçbir yerde olmayan bir uygulama ile, Türkiye’de ilk defa günlük oda satış fiyatları otelin önünde büyük rakamlarla ilan ediliyor, yani herhangi bir kaynaktan daha ucuz veya daha pahalı aldım diye bir endişe yok. Kapıda yazılı fiyat ne ise, herkes o gün otele girerken aynı fiyatı ödüyor.

Grubun başarısı çok büyük oranda standardizasyonda saklı. Son derece titizlikle belirlenmiş ve dünyanın her yerinde harfiyen uygulanan, takip edilen ürün ve servis standartları, personel için yapılan yatırımlar ve personele verilen önem sayesinde, her zaman yüksek kalite yakalanabiliyor ve sürdürülebiliyor.

Ibis İstanbul Marmara ve Nisan ayında hizmete girecek olan Ibis Eskişehir’in odaları, Ibis’in “Coquelicot - Gelincik” adlı en son oda konseptinde hazırlanmış. İçinde plazma TV’den kasa ve hızlı internete kadar her türlü konforun düşünüldüğü, misafirlerini maksimum seviyede rahat ettirmeye yönelik olarak tasarlanmış odalara sahip olan Ibis Otelleri’nde bir 3 yıldızlı otelden bekleyebileceğinizden çok daha fazla hizmet alabiliyorsunuz.

Odalarındaki konforun yanı sıra, 24 saat hizmet alabileceğiniz bir oda servisi değil ama “snack servisi” var. Günün hangi saatinde açlık hissederseniz hissedin, resepsiyona siparişinizi verip, hazır olduğunda resepsiyondan alabiliyorsunuz. Ibis markasına özel bir uygulama olan “erken kahvaltı” servisi, sabah 04:00’den itibaren başlıyor. Odalarda minibar değil ama mini buzdolapları mevcut. İstedğiniz içeceği, resepsiyondan temin edip dolaba koyabilirsiniz. 3 yıldız konseptinde pek rastlanmayan çamaşır ve kuru temizleme servisinin yanı sıra kendi ütülerinizi yapabilmeniz için özel bir ütü odası bile düşünülmüş. Ve tüm bu servislere, çok uygun fiyatlara, ödediğiniz fiyatın en iyi fiyat olduğundan emin olarak, gönül rahatlığıyla sahip oluyorsunuz.

Türkiye’de, İstanbul ve Eskişehir’den sonra diğer büyük Anadolu şehirlerine de hızla girmeyi planlayan grup, bu özellikleriyle Türkiye’deki ilk ve tek 3 yıldızlı uluslararası otel zinciri olmaya aday.